



## ***Auteursinstructie***

### **Tijdschrift voor Communicatiewetenschap**

Het Tijdschrift voor Communicatiewetenschap is peer-reviewed, heeft een ISI impactfactor van .09 en verschijnt 4 keer per jaar. Het vierde issue van elk jaar publiceert een selectie van onderzoek gepresenteerd tijdens het jaarlijkse Etmaal congres van de communicatiewetenschap. Het tijdschrift publiceert origineel Nederlands en Vlaams onderzoek op het gebied van de communicatiewetenschap en gerelateerde gebieden (journalistiek, de toepassingsgebieden van de communicatiewetenschap, de communicatieve aspecten van informatie- en communicatietechnologie). Als zodanig levert het tijdschrift een bijdrage aan de discussie binnen en ontwikkeling van de communicatiewetenschap. Het tijdschrift heeft tot doel zowel de wetenschap als de praktijk te informeren over recente ontwikkelingen op het gebied van de communicatiewetenschap.

Elk jaar tijdens het Etmaal van de communicatiewetenschap wordt er een prijs uitgereikt aan de auteur van het “beste artikel” van het afgelopen jaar. Enkel eerste auteurs die niet langer dan 5 jaar gepromoveerd zijn komen in aanmerking voor deze prijs.

### **Typen manuscripten**

In het Tijdschrift voor communicatiewetenschap worden de volgende bijdragen opgenomen:

- oorspronkelijke theoretische bijdragen op het gebied van communicatie en informatie (maximaal 6000 woorden, inclusief referenties);
- onderzoeksartikelen op het gebied van de communicatiewetenschap, journalistiek, informatierecht, voorlichtingskunde, marketingcommunicatie e.d. (maximaal 6000 woorden, inclusief referenties);
- overzichtsartikelen op het gebied van de communicatiewetenschap, journalistiek, informatierecht, voorlichtingskunde, marketingcommunicatie e.d. (maximaal 6000 woorden, inclusief referenties);
- Replicatiestudies (maximaal 6000 woorden, inclusief referenties);

- In de Spotlight (maximaal 1500 woorden, inclusief referenties);
- Communicatie in Cijfers (maximaal 1500 woorden, inclusief referenties);
- Onderwijs met Impact (maximaal 2000 woorden, inclusief referenties);
- Boekbesprekingen (maximaal 800 woorden, inclusief referenties).

Voor elke type manuscript (uitgezonderd de boekbesprekingen) geldt dat in de discussie van het manuscript uitgebreid aandacht besteed moet worden aan de implicaties van het onderzoek voor de praktijk.

Hoewel Nederlands/Vlaams de voorkeurstaal is voor het Tijdschrift voor Communicatiewetenschap, zijn met het oog op inclusiviteit Engelstalige bijdragen welkom voor de theoretische en onderzoeksartikelen. Voor de andere bijdragen geldt dat de manuscripten in het Nederlands/Vlaams aangeleverd moeten worden.

De Engelstalige bijdragen dienen onderzoek te rapporteren dat verricht is in Nederland of Vlaanderen, en gaan over data die relevant zijn voor onderzoekers en de praktijk binnen deze landen.

### **Het reviewproces**

Ingediende manuscripten worden over het algemeen door twee onafhankelijke beoordelaars gereviseerd. De hoofdredacteur neemt op basis van de reviews en haar eigen beoordeling een beslissing. U wordt van het resultaat daarvan op de hoogte gebracht. Dit reviewproces kan de volgende uitkomsten hebben:

- Uw artikel wordt zonder meer geaccepteerd.
- Uw artikel wordt geaccepteerd mits er aanpassingen plaatsvinden.
- Uw artikel wordt afgewezen maar mag opnieuw aangeboden worden onder voorwaarde dat er grote wijzigingen worden aangebracht.
- Uw artikel wordt definitief afgewezen.

### **Voorwaarden**

Door het inzenden van kopij verklaart de (eerste) auteur dat:

- het manuscript niet elders is gepubliceerd;
- het manuscript niet elders is aangeboden;
- het manuscript niet aan een ander tijdschrift wordt aangeboden totdat het manuscript niet voor plaatsing in *Tijdschrift voor Communicatiewetenschap* in aanmerking komt;
- hij/zij het recht van publicatie zowel in papieren als digitale vorm aan *Tijdschrift voor Communicatiewetenschap* overdraagt;
- hij/zij ermee akkoord gaat dat de redactie het manuscript aan haar adviseurs voorlegt;
- alle coauteurs met bovenstaande voorwaarden akkoord gaan.

Minimaal één jaar na publicatie in het Tijdschrift voor Communicatiewetenschap mag het artikel in een andere taal gepubliceerd worden, mits er in de nieuwe publicatie een vermelding wordt opgenomen naar de originele publicatie in TvC.

Zes maanden na verschijning van het artikel staat het de auteur vrij om de definitieve pdf van zijn wetenschappelijke publicatie op het internet toegankelijk te maken.

## **Manuscript indienen**

Uw manuscript kunt u per email sturen naar de hoofdredacteur Serena Daalmans: tcw@aup.nl. De eerste auteur zal een ontvangstbevestiging ontvangen.

### **Presentatie van het manuscript [op aparte pagina]**

- Naam auteur(s): roepnaam voluit (evt. voorletters), achternaam
- Per auteur; titulatuur, werkplek, functie en correspondentiegegevens (adres, telefoonnummer, e-mail)
- Titel artikel; eventuele ondertitel. *Gebruik bij voorkeur korte titels*

### **[op aparte pagina]**

- Samenvatting in het Nederlands (max. 60 woorden)

### **[op aparte pagina]**

(body)tekst

- Artikel in paragrafen (met niet genummerde tussenkopjes) en alinea's verdeeld
- Noten (genummerd), platte tekst, noten in superscript
- Literatuur

### **[op aparte pagina]**

- Engelstalig abstract (max. 150 woorden), voorzien van Engelstalige titel en 5 keywords.

## **Aanleveren van artikelen**

- Lever uw artikel aan per e-mail als Word-document.
- Gebruik voor uw kopij papierformaat A4. Brede marges rondom (min. 2 cm, max. 4 cm) worden aanbevolen. Streeft u naar ongeveer 400 woorden per pagina (zie boven).
- De omvang van de kopij is afhankelijk van het type manuscript (zie hiervoor).
- Het manuscript is in het Nederlands of Engels geschreven. En dient voorzien te zijn van een korte samenvatting in het Nederlands (max. 60 woorden) en in het Engels (150 woorden). De samenvatting bevat de belangrijkste passages en conclusies van het manuscript. Voorzie de samenvatting ook van een titel in het Engels en maximaal 5 keywords.

- Gebruik de spelling uit de *Woordenlijst Nederlandse taal*, Den Haag: SDU-Uitgeverij, 1996 e.v.. Gelieve in het taalgebruik rekening te houden met de multidisciplinaire samenstelling van de lezerskring van het tijdschrift. Vermijd jargon.
- Deel uw tekst goed en systematisch in paragrafen in met duidelijke korte titels in de vorm van *ongenummerde* korte tussenkopjes (tot en met de derde orde). Plaats verwante alinea's bij elkaar; maak gebruik van witregels tussen alinea's om een verandering van onderwerp aan te geven. Spring niet in bij alineawisseling.
- Cursiveer woorden die benadrukt moeten worden. Maak hier met mate gebruik van. Aanduiding van concepten, citaten, (jargon)termen e.d. tussen enkele aanhalingstekens plaatsen.
- Gebruik, behalve de algemeen gangbare afkortingen, zoals vgl., enz., bijv., o.a., e.d., geen afkortingen. Eigennamen, zoals NOS, Ministerie van WVC, kunnen afgekort worden, indien bij twijfel aan algemene bekendheid een definitie/verklaring gegeven is. Gebruik geen punten bij eigenaam afkortingen. Afkortingen bij voorkeur in onderkast+klein kapitaal (dus NOS en niet NOS).
- Eindnoten kunnen gehanteerd worden, zij het met mate. Gebruik hiervoor de notenfunctie van het tekstverwerkingsprogramma. Voetnoten (aan het eind van de pagina) worden niet gebruikt. Vermijd voet- en kopteksten.
- Voor de literatuurverwijzingen volgt de redactie de regels van het *Publication manual* van de *American Psychological Association* (APA) (7e druk).
- Vermijd het gebruik van software voor literatuurreferenties, zoals Endnote, om de literatuurlijst in het manuscript automatisch te genereren. Ervaring leert dat dit conversieproblemen oplevert met de opmaaksoftware bij de uitgever.
- Gebruik voor de aanduiding van illustratiemateriaal alleen de termen '*figuur*' en '*tabel*'. Grafieken en foto's worden aangeduid met de term 'figuur'. Geef elke tabel en figuur een bondige titel. Nummer de figuren en tabellen in volgorde van plaatsing. Geef in de tekst de plaats van het betreffende figuur/tabel aan. Maak tabellen op met de tabelfunctie in Word, maar *zonder verticale lijnen*. Tabellen kunnen in het artikel worden geplaatst. Tekeningen, grafieken, diagrammen en foto's graag als losse bestanden aanleveren, met een resolutie van 300 dpi en als bestandsformaat jpg.

## Aanleveren bijdrage ‘Replicatiestudies’

Redacteur: Dr. Bert Bakker

In het voorjaar van 2020 publiceerden Dienlin en collega's (2020) een "agenda voor open science in communicatiewetenschap" in de Journal of Communication. De auteurs zetten de agenda voor open science in communicatiewetenschap. Een van de concrete aanbevelingen van Dienlin et al. is dat (a) communicatiewetenschappers meer replicatiestudies gaan uitvoeren en publiceren en dat (b) tijdschriften meer replicatie studies gaan publiceren. Dit is belangrijk omdat replicatiestudies in communicatiewetenschap schaars zijn terwijl replicatiestudies een belangrijke manier zijn om de robustheid van onze kennis vast te stellen (Chambers 2017).

Het Tijdschrift voor Communicatiewetenschap nodigt communicatiewetenschappers uit om replicatiestudies uit te voeren en in te dienen bij het Tijdschrift voor Communicatiewetenschap.

Wij stimuleren onderzoekers om "directe" or "close" replicaties uit te voeren en in te dienen. In een directe replicatie implementeert de onderzoeker de operationalisatie, procedure en analyse van een voorgaande studie. *Close replicaties* zijn studies waarin een onderzoeker de procedures van de originele studie zo goed mogelijk volgt, maar waar nodig aanpast (aan de context bijvoorbeeld). Onderzoekers kunnen bijvoorbeeld gebruik te maken van het "replicatie recept" van Brandt et al. (2014). Hierin worden duidelijke criteria uiteen gezet voor het uitvoeren van een replicatie.

Bij het beoordelen van replicatie studies, zullen wij specifiek letten op:

1. Onderzoekers beschrijven de hypothese(s) die ze willen repliceren en rechtvaardigen het wetenschappelijke en maatschappelijke belang van het repliceren van deze hypothese(s).
2. De onderzoekers leggen gedetailleerd uit in hoeverre ze het design van de originele studie volgen en rechtvaardigen afwijkingen van de originele studie.
3. Heeft de studie voldoende statistische power om het te repliceren effect te testen. Een a priori power analyse is daarbij gewenst. Een post-hoc sensitiviteitsanalyse kan ook aantonen dat er voldoende power was om het effect te onderscheiden.
4. Zijn de details van de replicatiestudie beschikbaar. We raden onderzoekers aan om hun replicatiestudie te preregisteren. De auteurs leggen hierbij van te voren vast wat de onderzoeksvraag, hypothesen, design en analyse strategie zijn. Dit kan gedaan worden op het Open Science Framework ([www.osf.io](http://www.osf.io)).
5. We zullen er voor waken dat – indien de replicatie studie goed is uitgevoerd - het al dan niet repliceren van de studie een reden is om de studie te accepteren of af te wijzen.

## **Aanleveren bijdrage 'In de spotlight'**

Redacteur: Dr. Esther Rozendaal

In de rubriek, 'In de spotlight', brengt het *Tijdschrift voor Communicatiewetenschap* recent gepubliceerde Engelstalige artikelen binnen de communicatiewetenschap en haar verwante wetenschapsgebieden onder de aandacht bij het Nederlandstalige publiek. In deze bijdragen beschrijven auteurs in 1000-1500 woorden de resultaten van het onderzoek, en de belangrijkste wetenschappelijke en maatschappelijke implicaties voor de Nederlandse of Vlaamse context. Dit is een dienst van de auteurs aan collega-academici, professionals en beleidsmakers om hen te attenderen op relevant onderzoek.

### **Voorwaarden en richtlijnen**

- Het beschreven onderzoek is uitgevoerd door een onderzoeker aan een Nederlandse of Vlaamse universiteit c.q. hbo-instelling of ander onderzoeksinstituut.
- Het beschreven onderzoek is recent (in het huidige of vorige kalenderjaar) gepubliceerd in een peer-reviewed tijdschrift. Anno 2022 betekent dit dus dat er een 'In de spotlight' geschreven kan worden over onderzoek gepubliceerd in 2022 en 2021.
- De 'In de spotlight' is in het Nederlands geschreven.

Probeer alle tekst in eenvoudige en aantrekkelijke leektaal te schrijven. Gebruik een actieve schrijfstijl en vermijd een 'academische' (bijv. jargon, zelfstandig naamwoorden in plaats van werkwoorden, technische details).

Wat betreft auteursrechten: uw publicatie is auteursrechtelijk beschermd, maar uw ideeën en bevindingen niet! Dit betekent dat u erover mag schrijven en communiceren. Maar zorg ervoor dat u geen letterlijke citaten van tekst en structuur uit de originele publicaties gebruikt.

De bijdrage heeft tussen de 1000 en 1500 woorden.  
Vermijd het gebruik van referenties in de tekst en/of een literatuurlijst.

Lever uw artikel aan per e-mail als Word-document: [tcw@aup.nl](mailto:tcw@aup.nl).

### **Presentatie van de bijdrage**

[op aparte pagina]

- Naam auteur(s): roepnaam voluit (evt. voorletters), achternaam
- Per auteur; titulatuur, werkplek, functie en correspondentiegegevens (adres, telefoonnummer, e-mail)

[op aparte pagina]

- Verwijzing naar het oorspronkelijke artikel (APA-stijl).

[op aparte pagina]  
(body tekst; 1000-1500 woorden)

- Titel: formuleer een pakkende titel van ongeveer 10 woorden. Formuleer in tegenwoordige tijd. Tip: refereer naar de hoofdvraag of (een van de) belangrijkste en/of opvallendste conclusie(s).
- Inleiding: beschrijf de achtergrond van het onderzoek (reden waarom het is uitgevoerd) en de vraag die het onderzoek probeert te beantwoorden.
- Onderzoeksaanpak: geef een korte en concrete beschrijving van de methoden. Beschrijf alleen de informatie die de lezer nodig heeft om ruwweg te begrijpen hoe het onderzoek is uitgevoerd. Houd het simpel en vermijd passief taalgebruik.
- Belangrijkste bevindingen: beschrijf de meest relevante conclusies die lezers zeker uit uw onderzoek moeten onthouden.
- Implicaties voor praktijk of maatschappij: hoe zijn de bevindingen relevant voor maatschappij en/of praktijk?

## **Aanleveren bijdrage 'Communicatie in Cijfers'**

Redacteur: Dr. Monique Pollmann

In de rubriek, 'Communicatie in Cijfers, geeft het *Tijdschrift voor Communicatiewetenschap* de mogelijkheid om beschrijvende statistieken te publiceren die interessant zijn voor collega onderzoekers, beleidsmakers, journalisten en studenten.

Voorbeelden hiervan zijn representatieve cijfers over het gebruik van sociale media of de vertegenwoordiging van diverse bevolkingsgroepen in de media. In deze bijdragen beschrijven auteurs in 1000-1500 woorden de relevantie van de verzamelde gegevens, de methode van dataverzameling, relevante statistieken en belangrijke wetenschappelijke en maatschappelijke implicaties voor de Nederlandse of Vlaamse context. Met deze rubriek willen we deze cijfers vindbaar en toegankelijk maken en trends en ontwikkelingen binnen de communicatiewetenschap zichtbaar maken.

### **Voorwaarden en richtlijnen**

- De bijdrage omvat:
  - Een korte inleiding waarin de relevantie van de verzamelde gegevens wordt beschreven
  - Een beschrijving van de methode waarin o.a. stil wordt gestaan bij de wijze waarop de gegevens verkregen zijn, representativiteit van de steekproef en de wijze waarop variabelen gemeten zijn
  - Een beschrijving van descriptieve resultaten
  - Een conclusie waarin in wordt gegaan op de mogelijke toepassingen en de limitaties van de gegevens
- Het beschreven onderzoek is uitgevoerd door een onderzoeker aan een Nederlandse of Vlaamse universiteit c.q. hbo-instelling of ander onderzoeksinstituut.
- Het beschreven onderzoek is recent en betreft een representatieve steekproef of in ieder geval een grote steekproef waarvan wordt beschreven in hoeverre deze afwijkt van representativiteit.
- De bijdrage is in het Nederlands geschreven.
- De bijdrage is in eenvoudige en aantrekkelijke lektaal geschreven. Hierbij hoort een actieve schrijfstijl en het vermijden van een 'academische' schrijfstijl (bijv. jargon, zelfstandig naamwoorden in plaats van werkwoorden, lange zinnen).
- Naast het delen van descriptieve statistieken in de bijdrage zelf kunnen auteurs de dataset delen op de website van Amsterdam University Press.
- De bijdrage heeft tussen de 1000 en 1500 woorden.
- Lever uw artikel aan per e-mail als Word-document: [tcw@aup.nl](mailto:tcw@aup.nl).



## **Aanleveren bijdrage ‘Onderwijs met Impact’**

In de rubriek, ‘Onderwijs met Impact’, biedt het *Tijdschrift voor Communicatiewetenschap* een platform waar kennis gedeeld kan worden over (onderzoek naar) onderwijsinnovatie, onderwijsontwikkeling en evaluaties van *best practices* in het communicatiewetenschappelijk onderwijs. Hiermee kunnen communicatiewetenschappers (werkzaam aan een universiteit of HBO-instelling) hun inzichten delen over onderwijsinnovaties die zij hebben uitgetoetst in hun onderwijspraktijk, om zo anderen van kennis en inspiratie te voorzien in de verbetering en innovatie van hun eigen communicatie onderwijspraktijken.

Het Tijdschrift sluit met deze categorie expliciet aan bij de ambities rond *Erkennen en Waarderen* die vanuit de publieke kennisinstellingen en onderzoeksfinanciers geformuleerd zijn, voor meer gelijke waardering van zowel onderzoek als onderwijs als kerntaken van medewerkers van kennis- en onderwijsinstellingen.

### **Voorwaarden en richtlijnen**

- De bijdrage omvat:
  - Een korte inleiding waarin de achtergrond en noodzaak van (het onderzoek naar) de onderwijsinnovatie/ onderwijsontwikkeling/ *best practice* geschetst wordt;
  - Een beschrijving van het onderzoek of de evaluatie die verricht is naar de innovaties, ontwikkeling of *best practice*;
  - Een conclusie waarin in wordt gegaan op de mogelijke toepassingen van de beschreven innovatie, ontwikkeling of *best practice* voor de communicatie onderwijspraktijk.
- De bijdrage is afkomstig van een onderzoeker of docent aan een Nederlandse of Vlaamse universiteit c.q. hbo-instelling of ander onderzoeksinstituut.
- Het beschreven onderzoek of de beschreven evaluatie is recent en actueel.
- De bijdrage is in het Nederlands geschreven.
- De bijdrage is in eenvoudige en aantrekkelijke lektaal geschreven. Hierbij hoort een actieve schrijfstijl en het vermijden van een ‘academische’ schrijfstijl (bijv. jargon, zelfstandig naamwoorden in plaats van werkwoorden, lange zinnen).
- De bijdrage heeft tussen de 1500-2000 woorden.
- Lever uw artikel aan per e-mail als Word-document: [tcw@aup.nl](mailto:tcw@aup.nl).

## **Als uw manuscript is geaccepteerd voor plaatsing**

- Indien tot publicatie over wordt gegaan, wordt u verzocht alle tekst per e-mail aan te leveren. Elektronische versies van documenten bij voorkeur in Word. Het gebruik van tekenprogramma's in overleg.
- De auteur(s) draagt / dragen er zorg voor dat de kopij aan de hierboven gestelde richtlijnen voldoet. Is dit in duidelijke mate niet het geval, dan zal alvorens tot beoordeling, c.q. publicatie wordt overgegaan, door de redactie alsnog een daartoe strekkend beroep op de auteur worden gedaan. De redactie behoudt zich het recht voor zo nodig veranderingen in woordgebruik, zinsbouw, spelling en indeling aan te brengen. Essentiële veranderingen geschieden uiteraard in overleg met de auteur(s).
- Iedere auteur ontvangt één bewijsexemplaar van de uitgave.
- Overname van artikelen of herdruk is uitsluitend geoorloofd nadat de schriftelijke toestemming van respectievelijk auteur, redactie en/of uitgever is verkregen; altijd op voorwaarde van volledige bronvermelding.

## **Publication Ethics**

Amsterdam University Press en de redactie van *Tijdschrift voor Communicatiewetenschap* onderschrijven de richtlijnen van COPE (Committee on Publication Ethics) en zullen vermoedens van plagiaat en andere schendingen van de wetenschappelijke integriteit altijd onderzoeken. Door een artikel ter beoordeling in te leveren bij de redactie van dit tijdschrift gaan de redactie en de uitgever dat u AUP's Ethics and Malpractice Statement zoals gepubliceerd op <https://www.aup-online.com/ethics> hebt gelezen en ermee akkoord gaat.