

**Call for papers**  
**Tijdschrift voor Communicatiewetenschap**  
**Themanummer Human-Machine Communication**

Deadline 23 januari 2024

Publicatie najaar 2024

Gastredacteuren Marjolijn Antheunis, Margot van der Goot, Brahim Zarouali

Auteursrichtlijnen: <https://www.tijdschriftvoorcommunicatiewetenschap.nl/>

Indienen via [tcw@aup.nl](mailto:tcw@aup.nl)

Het domein van *Human-Machine Communication* (HMC) ontwikkelt zich razendsnel. De significante ontwikkelingen binnen artificiële intelligentie en machine learning hebben nieuwe mogelijkheden gecreëerd voor mensen en machines om met elkaar te interacteren. Zo kunnen mensen nu meer dan ooit communiceren met AI-gestuurde machines, zoals sociale robots, chatbots, voice assistants, vanwege uiteenlopende redenen, zoals een vraag aan klantenservice of behoefte aan ondersteuning bij gedragsverandering). Hoewel er in de afgelopen jaren een sterke toename te zien is in het aantal studies dat wordt uitgevoerd naar HMC, is er nog steeds behoefte aan vernieuwende wetenschappelijke inzichten die helpen om de interactieprocessen met deze steeds levensechter en communicatiever wordende AI-technologieën beter te begrijpen, alsook de individuele en maatschappelijke implicaties en effecten van deze interacties te kunnen inschatten. Bovendien werpt communicatie tussen mens en machine ethische en juridische vraagstukken op (bijvoorbeeld m.b.t. privacy, bias, transparantie, autonomie), die op een zorgvuldige wijze overwogen moeten worden. Daarom is bijkomend onderzoek over HMC meer dan ooit nodig om ervoor te zorgen dat machines kunnen worden gebruikt op manieren die individuen en de samenleving als geheel ten goede komen.

Dit themanummer richt zich op innovatief en baanbrekend onderzoek binnen het brede domein van Human-Machine Communication.

We zijn op zoek naar originele onderzoeksbijdragen die belangrijke vragen en problemen op het gebied van HMC aanpakken. Belangrijke onderzoeksthema's zijn bijvoorbeeld:

- Hoe nemen mensen machines waar en gaan ze ermee om. Het kan hierbij gaan om concepten zoals anthropomorfisme, social presence, vertrouwen, user experience, authenticiteit?
- Hoe communiceren mensen met machines?
- Hoe wordt HMC gebruikt in verschillende contexten en welke effecten heeft het gebruik van HMC, bijvoorbeeld gebruik van machines om (geestelijke) gezondheid te bevorderen of om klantenservice te verlenen.
- Welke rol speelt HMC bij de vorming van menselijke identiteiten (en socialisatie), met inbegrip van de manieren waarop machines de sociale identiteit kunnen versterken of verzwakken
- Wat zijn de ethische implicaties van HMC, met inbegrip van kwesties in verband met privacy, autonomie, bias en inclusie.

Alle typen methoden komen in aanmerking voor dit themanummer, zoals experimenten, surveys, netwerkanalyses, kwalitatief onderzoek, meta-analyses, theoretische reflecties en literatuuroverzichten.

We kijken uit naar uw bijdragen en een productieve uitwisseling van ideeën over HMC!

### Reviewproces

Ieder artikel wordt gereviewd door twee onafhankelijke beoordelaars. Op basis van de reviews wordt door de gastredacteuren een selectie gemaakt voor het themanummer wat eind 2024 gepubliceerd zal worden. Mocht het manuscript positieve reviews ontvangen maar vanwege "ruimtegebrek" niet in het special issue passen dan kan het manuscript gepubliceerd worden in een regulier issue.

### Over het tijdschrift

Tijdschrift voor Communicatiewetenschap is een academisch en ISI-ranked tijdschrift en richt zich op het signaleren en registreren van ontwikkelingen binnen de communicatiewetenschap en haar verwante wetenschapsgebieden (journalistiek, de toepassingsgebieden van de communicatiewetenschap, de communicatieve aspecten van informatie- en communicatietechnologie) in Nederland en Vlaanderen. Het tijdschrift biedt daarmee een platform voor degenen die met onderzoek en/of theoretische reflectie een bijdrage willen leveren aan discussie binnen de communicatiewetenschap en ontwikkeling van de communicatiewetenschap.